

La marca del V Centenario Escuela de SALAMANCA

Cinco siglos de pensamiento global.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL | Enero 2026

1526-2026: Cinco siglos de pensamiento global en una universidad con más de 800 años de historia

La conmemoración del V Centenario Escuela de Salamanca representa una oportunidad única para recordar y proyectar uno de los hitos intelectuales más influyentes de la historia del pensamiento occidental. Nacida en el siglo XVI en el seno de la Universidad de Salamanca, esta corriente renovadora del saber transformó la teología, el derecho, la economía y la filosofía moral, sentando las bases de conceptos modernos como los derechos humanos, el derecho internacional o la libertad de conciencia. Figuras como Francisco de Vitoria, Domingo de Soto o Francisco Suárez situaron a Salamanca en el epicentro del debate global sobre justicia, dignidad humana y organización política, en un momento crucial para Europa y el mundo.

Desde Salamanca hacia el mundo, la Escuela marcó un antes y un después en la reflexión sobre los grandes desafíos de su tiempo, muchos de los cuales siguen vigentes en nuestras sociedades actuales. Su legado continúa inspirando a juristas, filósofos y pensadores de todo el planeta, y constituye un referente indispensable para comprender los fundamentos éticos de nuestras democracias contemporáneas.

Esta celebración se suma al largo recorrido histórico de la Universidad de Salamanca, que ya conmemoró los 800 años de la fundación de la Universidad en 2018. La conmemoración del V Centenario Escuela de Salamanca es un acontecimiento de dimensión universitaria, ciudadana, nacional e internacional que pone el foco en la proyección universal un movimiento intelectual que, en pleno siglo XVI, cambió el curso del pensamiento occidental.

ESCUELADESALAMANCA.USAL.ES

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	04
NORMATIVA Y ACCESO A RECURSOS	05
1 SIMBOLOGÍA Y SU APLICACIÓN	
1.1 MARCA PRINCIPAL	07
1.2 MARCAS SECUNDARIAS	08
1.3 CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA	10
2 ELEMENTOS IDENTITARIOS	
2.1 TIPOGRAFÍA	14
2.2 PALETA CROMÁTICA	18
2.3 ICONOGRAFÍA	21
3 USO DE LA MARCA	
3.1 TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN	24
3.2 USOS DEBIDOS	26
3.3 USOS INDEBIDOS	29
3.4 CONVIVENCIA CON UNIVERSIDAD DE SALAMANCA	33
3.5 CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS	37
4 PROMOCIÓN	
4.1 INTERNA	42
4.2 EXTERNA	49
4.3 ACTIVIDADES INSTITUCIONALES	61
Plantillas	66
Dudas y consultas	69

Introducción

La conmemoración del V Centenario Escuela de Salamanca es algo más que una conmemoración institucional. Es una celebración de las bases sobre las que se asienta nuestra sociedad actual y el papel que la ciudad de Salamanca y su Universidad tuvieron en ella. Por lo tanto, debemos ser capaces de contar su historia y relevancia pero desde una didáctica contemporánea donde contextualizar el acontecimiento en el presente, sin perder la identidad de su pasado. La identidad del Centenario de la Escuela cumple esa doble función: servir como identidad visual del acontecimiento y realizar una labor didáctica y/o narrativa del mismo.

Los quinientos años transcurridos desde que el mayor representante de la corriente de pensamiento, Francisco de Vitoria, obtuviera la cátedra de Prima de Teología en la Universidad de Salamanca, son narrados en la parte numérica de la marca. Un 1526 medio oculto, con una tipografía romana antigua como la Garamond, creada entorno al 1530 por Claude Garamond, da paso a un 2026, en una tipografía sin serifa, creada en 2010, la familia Lato. Algo similar ocurre en el texto, “V Centenario Escuela de Salamanca”, el texto correspondiente a la conmemoración actual, aparece en Lato, contrastando con las formas antiguas de la tipografía Vitor de la palabra “Salamanca”. Ese contraste de formas tipográficas, romana antigua frente a sin serifa, enfatiza el transcurso del tiempo y contextualiza cada elemento en la etapa que le corresponde. En este último bloque, también se contextualiza a la Escuela, tanto en la ciudad de Salamanca como en su Universidad. La tipografía Vitor y el color rojo institucional de la Universidad, son utilizados indistintamente como parte identitaria de la ciudad: las paredes de los edificios históricos están rotulados con ellos, convirtiéndose en paisaje urbano, diluyendo los posibles límites existentes entre la identidad de la ciudad y de su Universidad.

Los miembros de la Escuela de Salamanca plantearon teorías y conceptos innovadores de una gran variedad temática: teología, economía, sociedad, ciencias, humanidades. ect. Estos conceptos innovadores, cuna de los derechos de nuestra sociedad actual, tienen su papel en la identidad. Cada uno de los iconos representa un concepto concebido por los autores de la Escuela de Salamanca: conciencia, derecho de gentes, derecho internacional, economía, fraternidad, guerra justa/de auxilios, igualdad, justicia, libertad, ley de oferta-demanda /precio justo/usura, solidaridad y teología.

Conceptos como inclusión y diversidad son el transfondo del pensamiento de esta corriente, que tiene su reflejo en una paleta cromática muy amplia, donde se incluyen los colores oficiales de la Universidad de Salamanca junto a otros cinco (amarillo, naranja, rosa, azul y verde) creando un círculo cromático propio de la Escuela. Una amplia paleta que combinada con el resto de elementos gráficos crean una identidad visual flexible, donde los elementos funcionan juntos o separados, con una gran versatilidad de formatos y proporciones. Un reflejo de la capacidad integradora y conciliadora que la Escuela de Salamanca tiene como transfondo.

NORMATIVA DE USO DE LA MARCA

Todo el contenido incluido en este manual de identidad corporativa, incluyendo, pero no limitado a, textos, imágenes, logotipos, gráficos, vídeos (de aquí en adelante, el Contenido), es propiedad de la Universidad de Salamanca y está protegido por las leyes de propiedad intelectual e industrial.

El Contenido es puesto a disposición de la Comunidad Universitaria de la Universidad de Salamanca, así como a las entidades y organismos expresamente identificados, de manera gratuita, debiéndose respetar escrupulosamente las indicaciones señaladas para el uso de los distintos elementos comprendidos en este Contenido. Queda estrictamente prohibida cualquier modificación del Contenido recogido en este manual que no haya sido expresamente autorizada por parte de la Universidad.

Por otra parte, queda estrictamente prohibida la reproducción, distribución, modificación, exhibición pública o cualquier otro uso con fines comerciales o lucrativos sin el consentimiento previo y por escrito de la Universidad de Salamanca del Contenido. El uso de este Contenido para fines comerciales o lucrativos sin autorización expresa constituye una infracción de los derechos de propiedad intelectual y/o industrial de la Universidad de Salamanca, reservándose la Universidad la posibilidad de emprender las acciones judiciales y extrajudiciales pertinentes.

Descarga de recursos de la marca

Los recursos de marca se encuentra disponibles para su descarga, a través de la idUSAL, en la página web correspondiente.

En caso de no contar con idUSAL, por favor, rellene el formulario disponible en el mismo sitio y se le facilitará lo que necesite.

1 | Simbología y su aplicación

1 | SIMBOLOGÍA Y SU APLICACIÓN

1.1 | MARCA PRINCIPAL

La marca está formada por tres bloques temáticos:
la representación del los quinientos años,
las creaciones de los miembros de la Escuela
y el propio nombre de la conmemoración.

La marca está pensada para que los bloques fluyan
y puedan adaptarse a diferentes proporciones,
pero la versión que se muestra en esta página
es la marca principal.

Su carácter horizontal marcará la obligatoriedad
del uso de las versiones horizontales de las marcas
que la acompañen.



ADVERTENCIA:

La marca “V Centenario Escuela de Salamanca”
siempre debe ir acompañada de la marca “Universidad
de Salamanca - Desde 1218”.

*Ver sección “3.4: Convivencia con la marca
Universidad de Salamanca”.*

1 | SIMBOLOGÍA Y SU APLICACIÓN

1.2 | MARCAS SECUNDARIAS

De las modificaciones de ubicaciones y proporciones de los elementos de la marca principal surgen varias marcas secundarias que, sin perder la esencia identitaria de la primera, dan respuesta a diferentes necesidades gráficas para los diferentes soportes de aplicación.

El uso de las mismas se rige por los usos debidos e indebidos de la marca principal desarrollados en las secciones 3.2, 3.3 y 3.4 de este manual.



ADVERTENCIA:

La marca "V Centenario Escuela de Salamanca" siempre debe ir acompañada de la marca "Universidad de Salamanca - Desde 1218".

Ver sección "3.4: Convivencia con la marca Universidad de Salamanca".

1 | SIMBOLOGÍA Y SU APLICACIÓN

1.2 | MARCAS SECUNDARIAS

Cuando los iconos de la identidad se extrapolan de la marca y se usan como parte de la composición del producto final, se recomienda el uso de estas versiones.

Utilizando la opción 01 siempre que sea posible, el resto de opciones quedan reservadas para necesidades especiales por temas compositivos, de formatos, legibilidad, etc.

ADVERTENCIA:

La marca “V Centenario Escuela de Salamanca” siempre debe ir acompañada de la marca “Universidad de Salamanca - Desde 1218”.

Ver sección “3.4: Convivencia con la marca Universidad de Salamanca”.

OPCIÓN 01

15262026 V Centenario
Escuela de
SALAMANCA

RESTO DE OPCIONES

15262026
V Centenario
Escuela de
SALAMANCA

15262026 V Centenario
Escuela de
SALAMANCA

15262026 V Centenario
Escuela de SALAMANCA

15262026 V Centenario Escuela de SALAMANCA

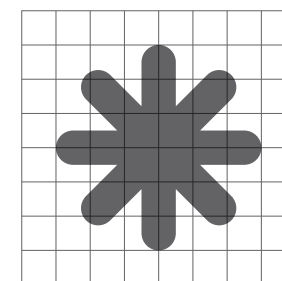
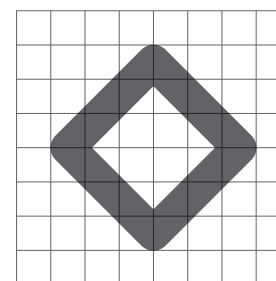
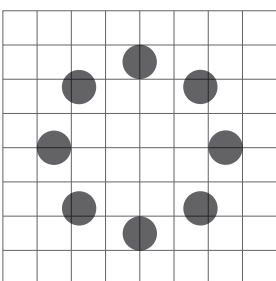
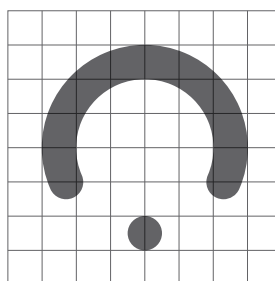
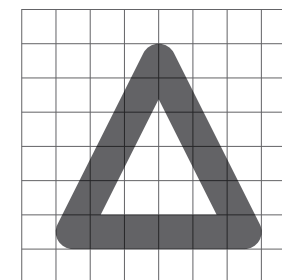
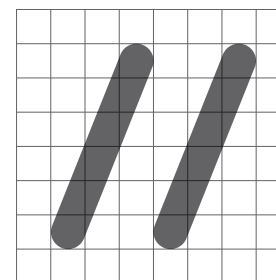
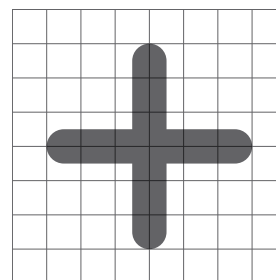
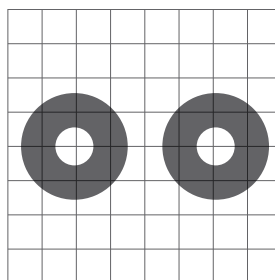
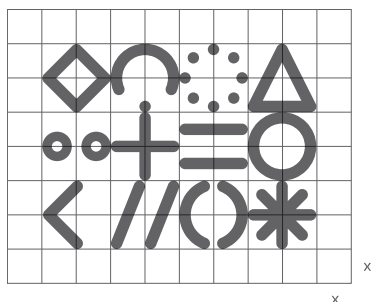
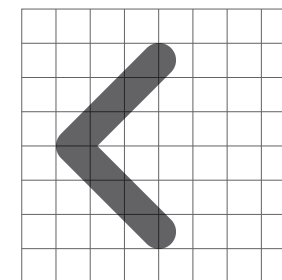
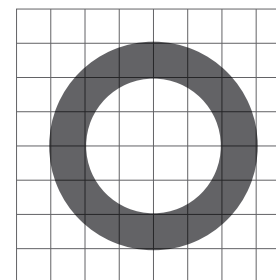
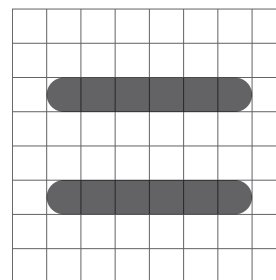
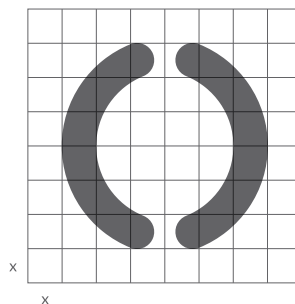
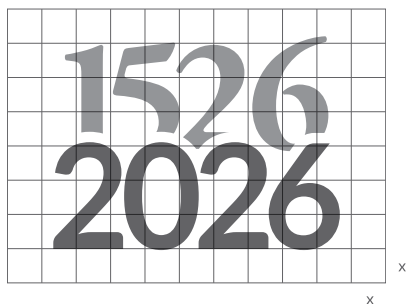
1 | SIMBOLOGÍA Y SU APLICACIÓN

1.3 | CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

La marca ha sido construida sobre una cuadrícula donde la medida de al altura de sus elementos, juntos o por separado, sea de 6x por la anchura que se necesite en cada caso.



1 | SIMBOLOGÍA Y SU APLICACIÓN



1 | SIMBOLOGÍA Y SU APLICACIÓN

1.3 | CONSTRUCCIÓN DE LA MARCA

En las diferentes versiones de la marca, los 6x se utilizan como punto de partida para la medida más pequeña (alto o ancho) de la proporción horizontal o vertical que corresponda.



2 | Elementos identitarios

2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

2.1 | TIPOGRAFÍA

VÍTOR

La identidad y la historia de la Universidad de Salamanca están ligadas a la tipografía Vítor o Universitas Studii Salamantini. La influencia de esta tipografía de la Universidad es tal que está presente en muchas fachadas de edificios históricos de la ciudad, convirtiéndose al mismo tiempo en un elemento distintivo más de Salamanca.

Se utiliza en la palabra “Salamanca” representando la indisoluble relación entre la Universidad y la ciudad.

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T V V W X Y Z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , : ~ ~ ' " ^ ` () ¿ ? ¡ ! Ð @

2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

2.1 | TIPOGRAFÍA

FAMILIA LATO

Como contraposición a las formas de la romana antigua de la tipografía Vitor, se utiliza la familia sin serifa, Lato, recogida también en el Manual Institucional de Identidad Corporativa de la Universidad de Salamanca.

La variedad de pesos de esta familia tipográfica, y la versatilidad en caracteres de diferentes idiomas, nos permitirá utilizarla en todos los textos que se necesiten.

LATO REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,;:-_'"^*\/()[]{}¿?¡!# \$ % & + ° ª @

LATO ITALIC

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

.,;:-_'"^*\/()[]{}¿?¡!# \$ % & + ° ª @

2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

LATO LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?;!#\$\$%&+°ª@

LATO LIGHT ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?;!#\$\$%&+°ª@

LATO SEMIBOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?;!#\$\$%&+°ª@

LATO SEMIBOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?;!#\$\$%&+°ª@

LATO BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?;!#\$\$%&+°ª@

LATO BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789
.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?;!#\$\$%&+°ª@

2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

LATO HEAVY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?¡!#\$%&+°ª@

LATO BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?¡!#\$%&+°ª@

LATO HEAVY ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?¡!#\$%&+°ª@

LATO BLACK ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

.,;:-_'"^*\|/()[{}¿?¡!#\$%&+°ª@

2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

2.2 | PALETA CROMÁTICA

Se crea una paleta cromática propia para el V Centenario de la Escuela de Salamanca. Cinco colores nuevos, basados en los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en donde se refleja la bases de la corriente de pensamiento: paz, justicia, diversidad, inclusión, igualdad, fraternidad, etc.

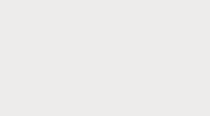
Verde, azul, rosa, naranja y amarillo se fusionan con la paleta cromática institucional de la Universidad con el rojo vitor como color protagonista, a su vez, tan integrado en la identidad de la ciudad.

Esta diversidad cromática complementa al resto de elementos identitarios enfatizando el carácter integrador y conciliador que la Escuela de Salamanca tiene como trans fondo.

Estos nuevos colores serán utilizados como colores de fondo de las composiciones, coloreando los iconos y la textura de la marca, etc.

Para un estudio más detallado de su correcta utilización, ver la sección 3: *Uso de la marca*.

IDENTIDAD CROMÁTICA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

	ROJO VÍTOR CMYK: 12/99/100/2 RGB: 210/32/32 Hexadecimal: #d22020		GRIS ALUMINIO CMYK: 0/0/0/75 RGB: 64/64/64 Hexadecimal: #4D4D4D
	GRIS PLATA CMYK: 2/2/2/5 RGB: 234/234/234 Hexadecimal: #eaeaea		AZUL VIII CENTENARIO CMYK: 90/44/0/0 RGB: 56/94/157 Hexadecimal: #385E9D

IDENTIDAD CROMÁTICA V CENTENARIO ESCUELA DE SALAMANCA

	AZUL CMYK: 70/0/5/5 RGB: 22/186/231 Hexadecimal: #16bae7		VERDE CMYK: 60/0/100/2 RGB: 118/184/42 Hexadecimal: #76bb2a
	NARANJA CMYK: 0/70/70/0 RGB: 237/105/75 Hexadecimal: #ed694b		ROSA CMYK: 0/80/10/0 RGB: 213/82/142 Hexadecimal: #ea528e
	AMARILLO CMYK: 0/30/90/0 RGB: 251/187/33 Hexadecimal: #fbbb21		

2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS



2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

2.2 | PALETA CROMÁTICA

En la imagen inferior se detalla las proporciones con las que debe aplicarse los diferentes colores de la paleta cromática en una composición visual.



2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

2.3 | ICONOGRAFÍA

Se desarrolla una biblioteca iconográfica basada en los principios e ideas de la corriente de pensamiento que creó la Escuela de Salamanca.

Desde una visión esquemática, se vinculan iconos de fácil reconocimiento visual con una o varias de las ideas que asentaron los miembros de la Escuela: libertad, conciencia, derecho de gentes, etc. esta relación conceptual os convierte en símbolos identitarios de la Escuela de Salamanca.

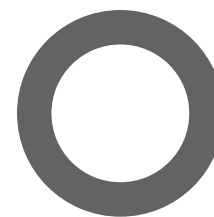
SOLIDARIDAD



IGUALDAD



JUSTICIA



LIBERTAD



FRATERNIDAD



GUERRA JUSTA



LEY DE OFERTA/DEMANDA
PRECIO JUSTO
USURA



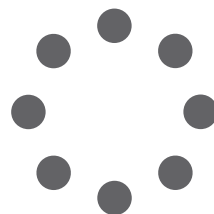
ECONOMÍA



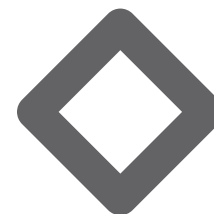
DERECHO
DE GENTES



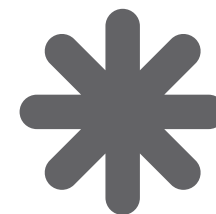
DERECHO
INTERNACIONAL



CONCIENCIA



TEOLOGÍA
MORAL

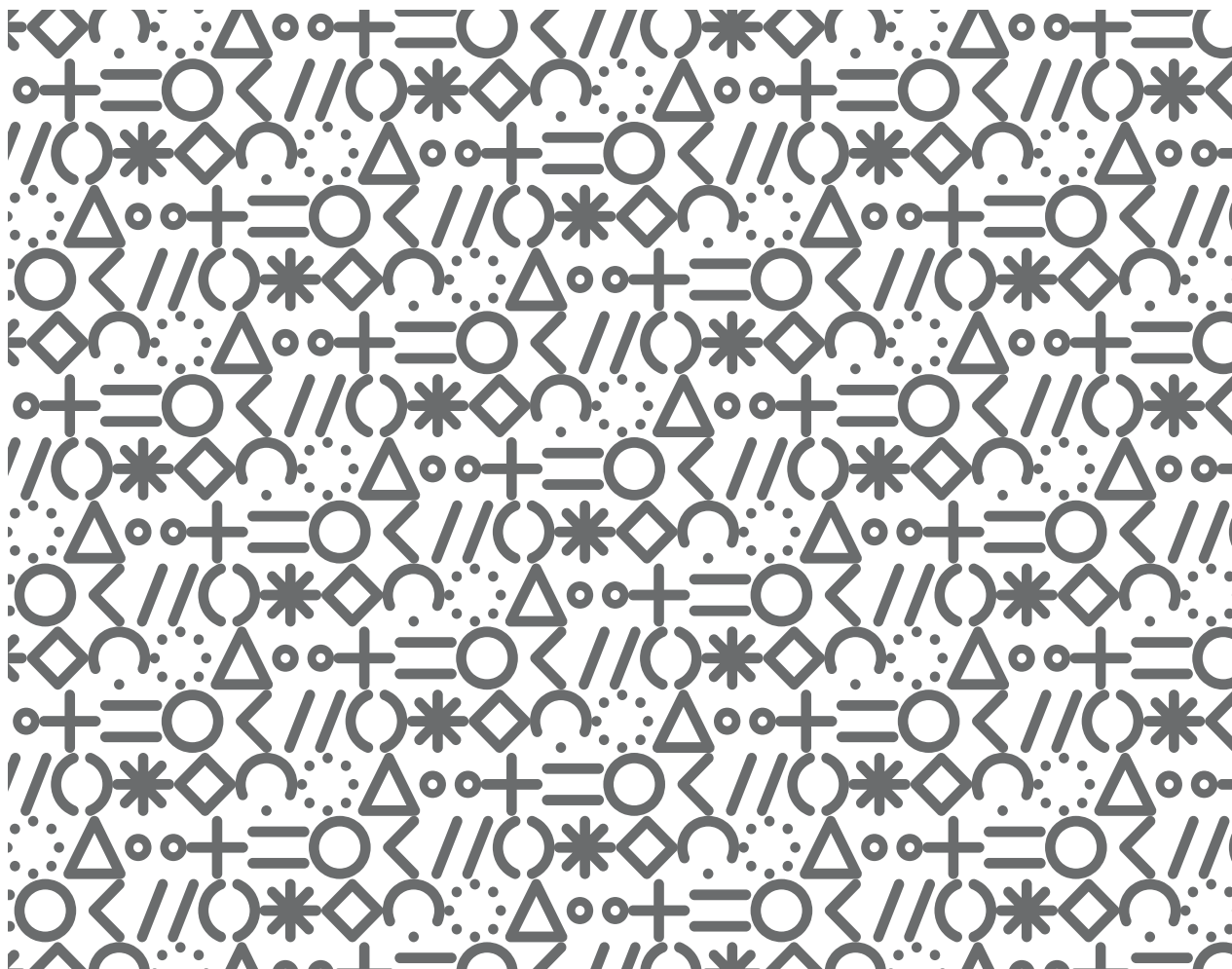


2 | ELEMENTOS IDENTITARIOS

2.3 | ICONOGRAFÍA

Tener un lenguaje simbólico propio permite crear elementos gráficos que sirven como recursos identitarios reconocibles sin la necesidad de caer en la repetición de la visualización de la marca.

Con los símbolos anteriores se crea una textura que podrá utilizarse como fondo en las composiciones o decoración en productos de merchandising y de papelería.



3 | Uso de la marca

3 | USO DE LA MARCA

3.1 | TAMAÑOS MÍNIMOS DE REPRODUCCIÓN

La marca V Centenario Escuela de Salamanca mantiene una legibilidad óptima en tamaños mínimos de reproducción hasta 10 milímetros/45 píxeles de alto.

Por debajo de esa medida no se asegura una legibilidad adecuada y, por lo tanto, no se permite su uso.



ADVERTENCIA:

La marca "V Centenario Escuela de Salamanca" siempre debe ir acompañada de la marca "Universidad de Salamanca - Desde 1218".

Ver sección "3.4: Convivencia con la marca Universidad de Salamanca".

3 | USO DE LA MARCA



3 | USO DE LA MARCA

3.2 | USOS DEBIDOS

PALETA CROMÁTICA

La marca debe reproducirse en su versión gris o blanca en función de la intensidad y/o saturación del color de fondo, tal y como se visualiza en la imagen de la derecha.



3 | USO DE LA MARCA

3.2 | USOS DEBIDOS

PALETA CROMÁTICA

La reproducción sobre fondo de color gris por debajo del 10% de negro, permite la reproducción de la marca en color.

Desde el 11% de negro hasta un 30% de negro, la marca debe reproducirse en su versión monocromática gris.

A partir del 31% de negro como color de fondo, debe utilizarse la marca en su versión en blanco.

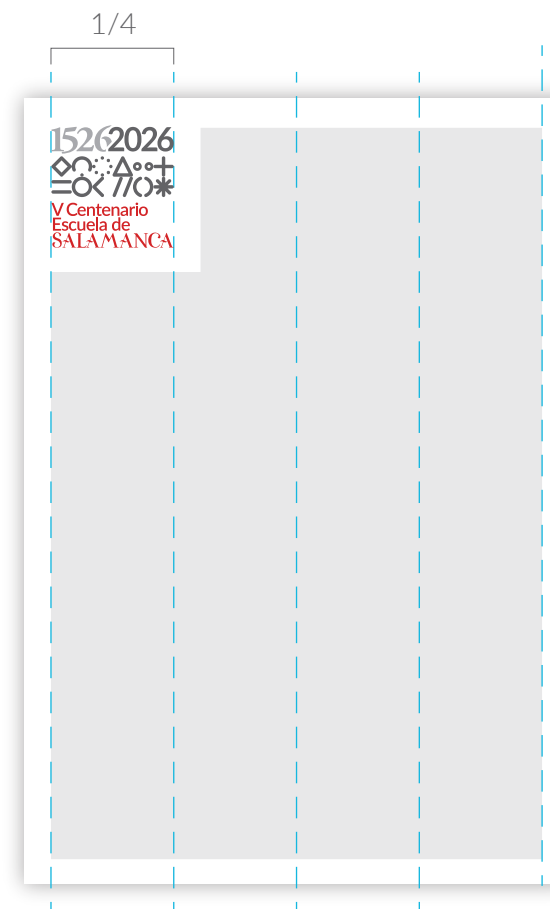
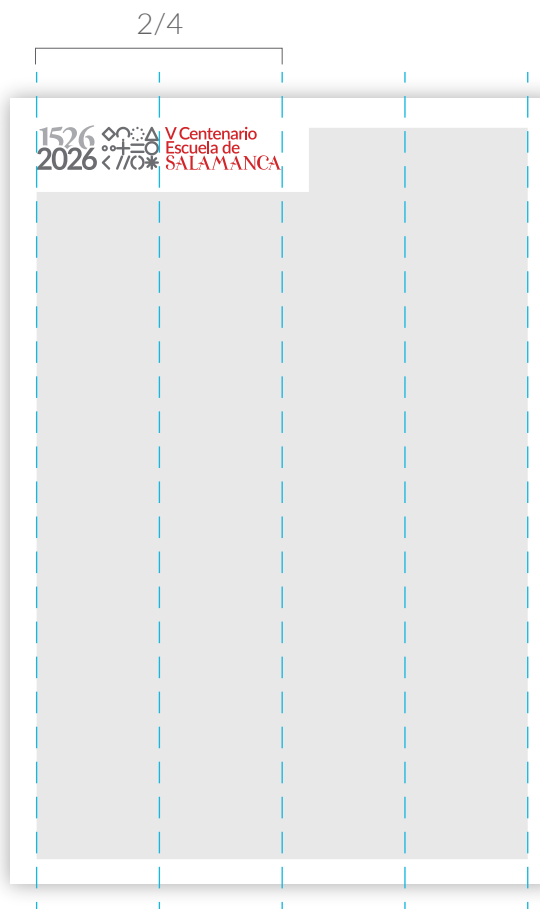


3 | USO DE LA MARCA

3.2 | USOS DEBIDOS

UBICACIONES

En los materiales promocionales de las actividades relacionadas con el V Centenario de la Escuela de Salamanca, la marca debe estar ubicada en la esquina superior izquierda con la doble función de enmarca la actividad dentro de la conmemoración y asegurarnos de que dicha marca es visible y legible en la distancia.



3 | USO DE LA MARCA

3.3 | USOS INDEBIDOS

MODIFICACIONES COMPOSITIVAS

No está permitida ningún tipo de alteración de los elementos de la marca que no esté recogida previamente en las versiones indicadas en la secciones 1.1 y 1.2 de este documento. Cualquier composición que se pueda construir con los elementos identitarios no recogida en este documento, no se considerará marca oficial del V Centenario de la Escuela de Salamanca, no obteniendo el consentimiento de la Universidad de Salamanca para su uso con los mismos efectos legales que lo recogido en esta normativa.

Todo lo aquí indicado se aplica a la marca principal y a todas las versiones secundarias.

AUSENCIA DE ELEMENTOS IDENTITARIOS



ALTERACIÓN DEL ORDEN COMPOSITIVO DE LA MARCA



3 | USO DE LA MARCA

3.3 | USOS INDEBIDOS

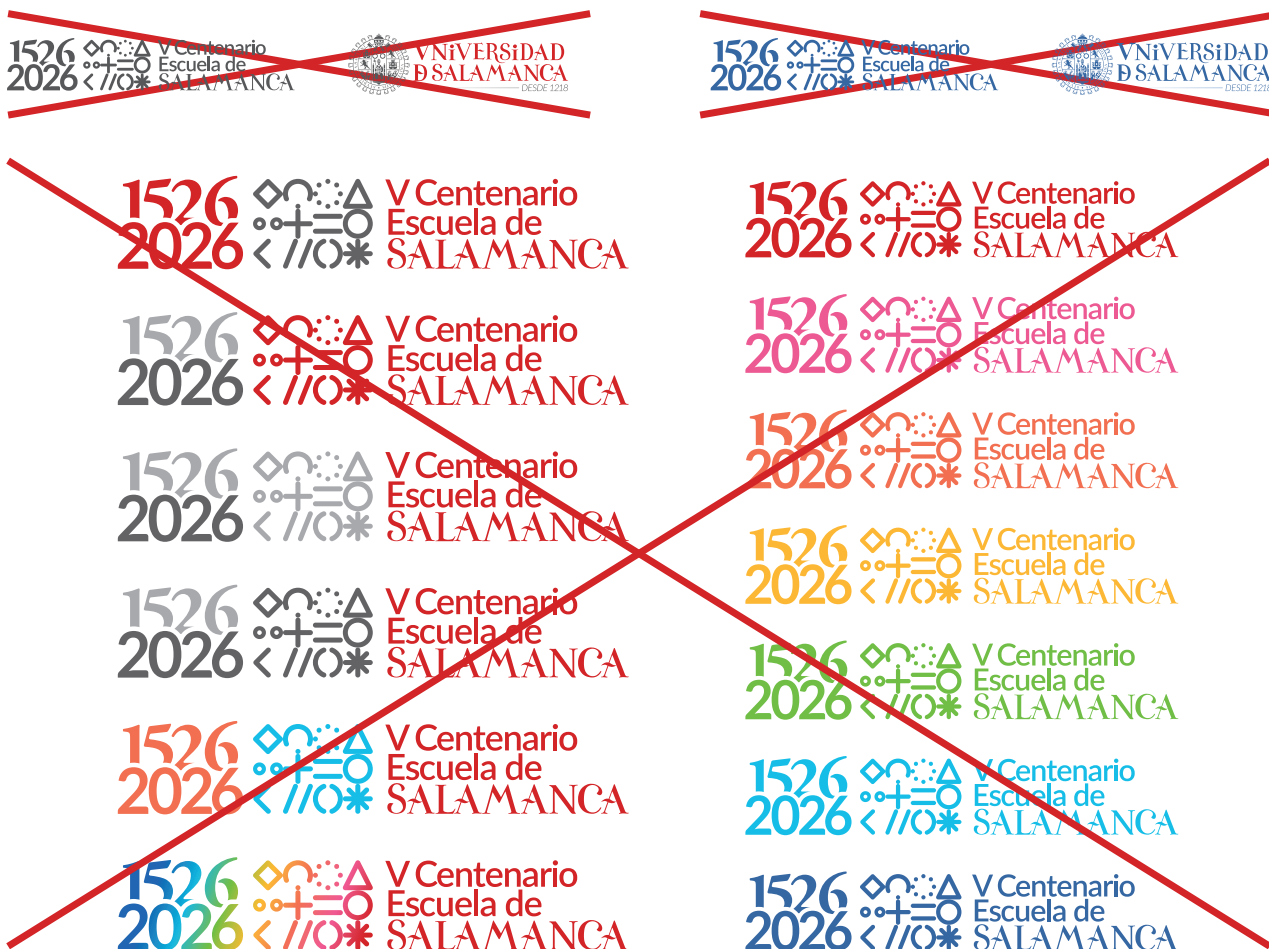
ALTERACIONES CROMÁTICAS

No se permite la alteración cromática de los elementos de la marca ni con colores oficiales ni con otros ajenos.

La reproducción monocromática solo se permite en el caso del gris y el blanco, siguiendo las indicaciones dadas en la sección 3.2 - Usos debidos.

Los usos indebidos se aplican a la marca del centenario de manera individual, a su combinación con la marca Universidad de Salamanca y con el resto de posibles combinaciones con marcas de otras instituciones.

ALTERACIÓN DE LOS COLORES CORPORATIVOS



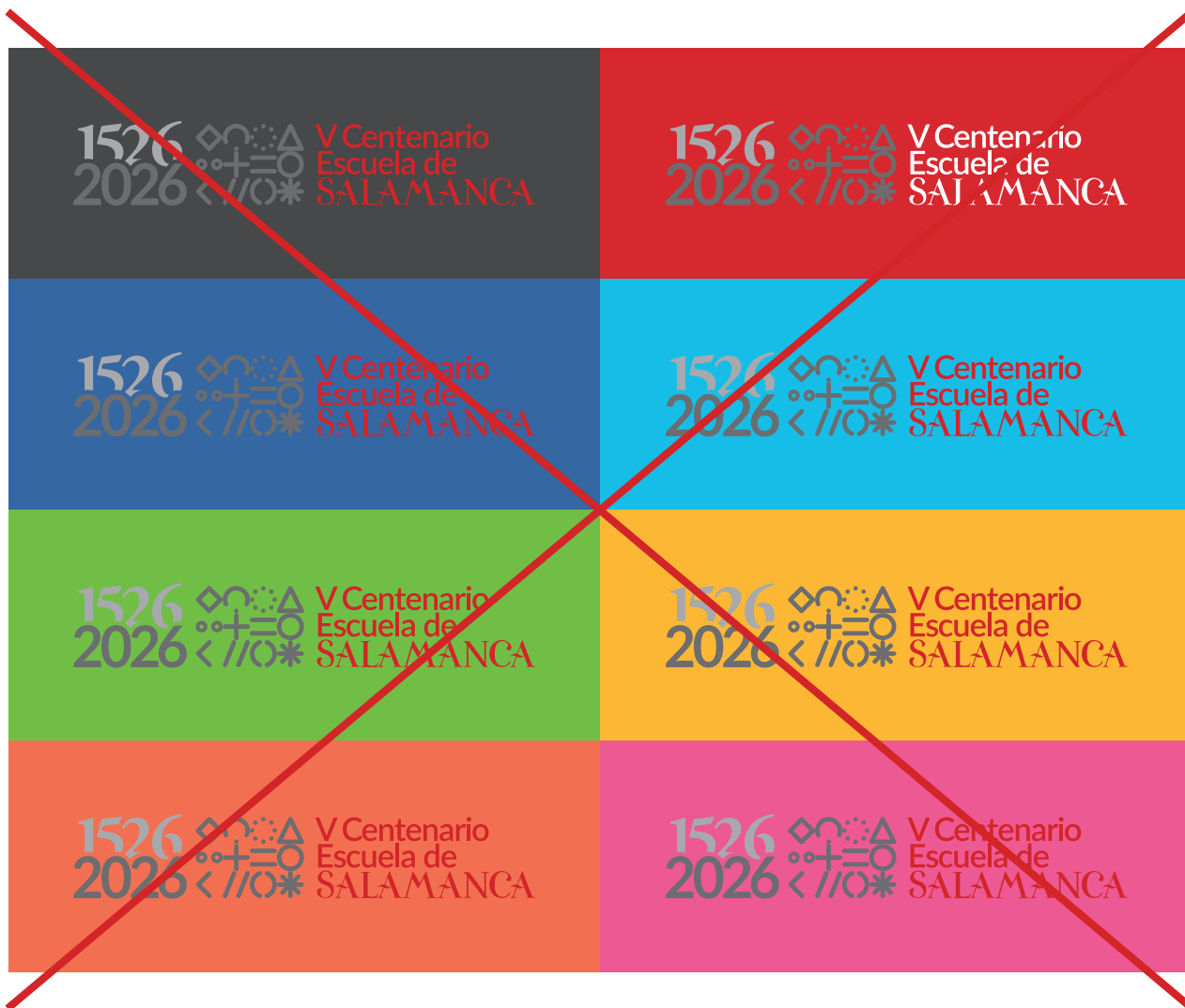
3 | USO DE LA MARCA

3.3 | USOS INDEBIDOS

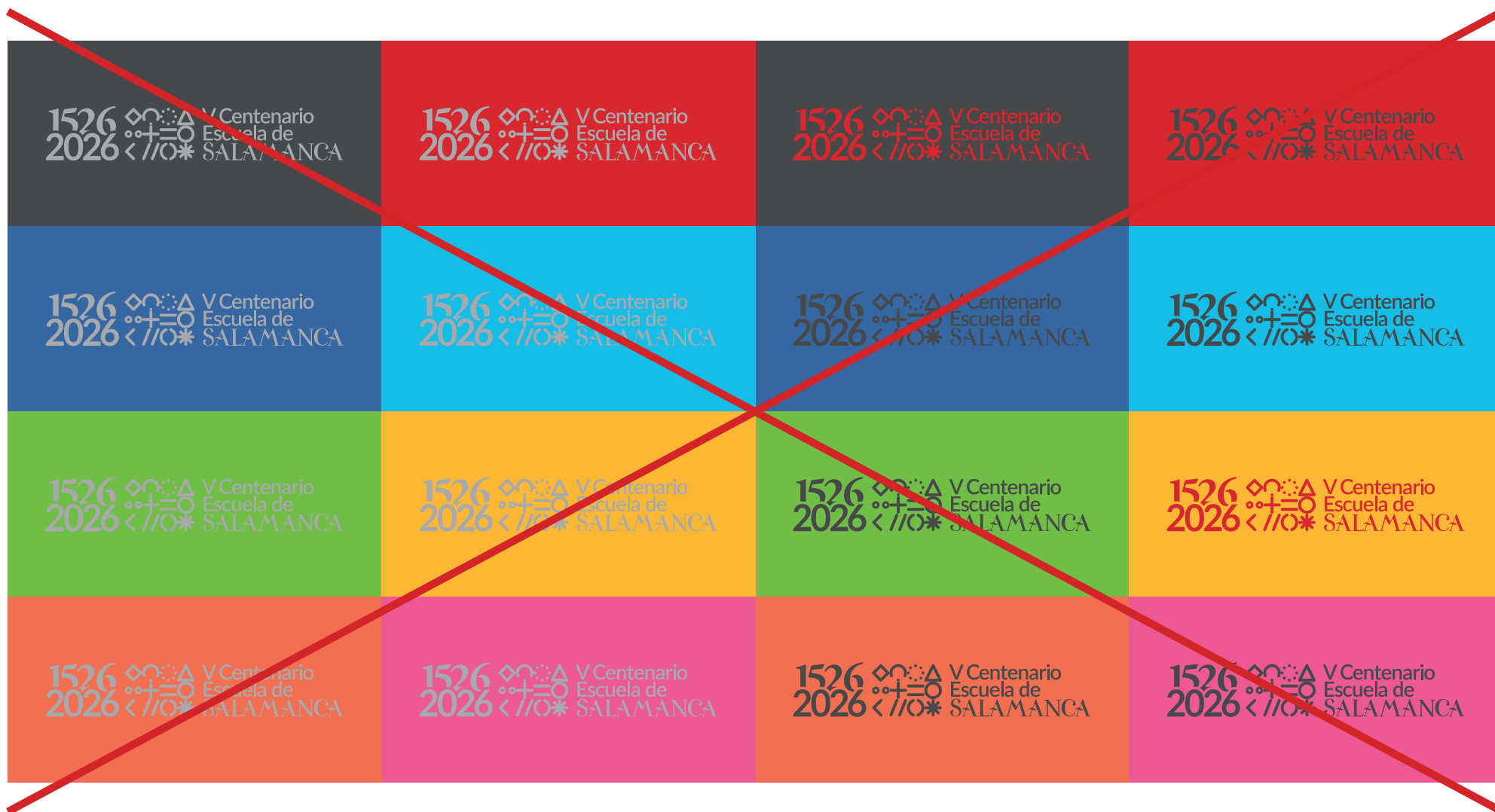
REPRODUCCIÓN SOBRE FONDOS

No se permite la reproducción de la marca a color sobre cualquier fondo fotográfico o de color, ya que pierde legibilidad.

Su correcta reproducción viene indicado en la sección 3.2 - Usos debidos.



3 | USO DE LA MARCA



3 | USO DE LA MARCA

3.4 | CONVIVENCIA CON LA MARCA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Dentro del entorno de la Universidad de Salamanca, la marca “V Centenario Escuela de Salamanca” tiene la obligación de ir siempre acompañada de la marca “Universidad de Salamanca - Desde 1218”.

La equivalencia en altura debe ser 1:1, y la separación entre ambas marcas será igual que la altura aplicada.

Ambas marcas deben presidir los materiales desarrollados con el mismo protagonismo visual, y siguiendo las indicaciones marcadas en esta sección.

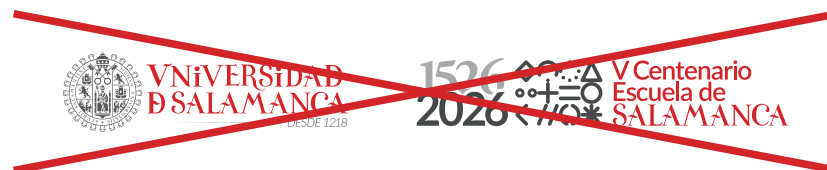
No se permite la alteración del orden de esta composición.



ADVERTENCIA ENLACE DESCARGA:

La marca “V Centenario Escuela de Salamanca” siempre debe ir acompañada de la marca “Universidad de Salamanca - Desde 1218”.

Ver sección “3.4: Convivencia con la marca Universidad de Salamanca”.



3 | USO DE LA MARCA

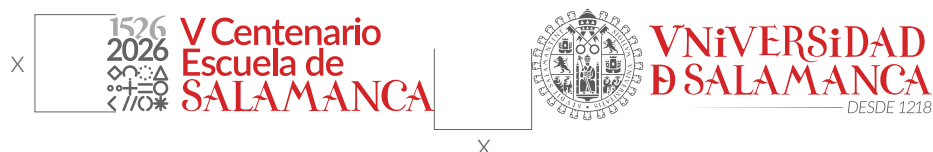
3.4 | CONVIVENCIA CON LA MARCA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

VERSIONES PERMITIDAS

Cuando ambas marcas van juntas, habrá ocasiones que será necesario alterar la composición de la marca “V Centenario Escuela de Salamanca”. Las versiones permitidas para este caso son las que aquí se muestran.

En cualquier caso, la proporción 1:1 de altura y separación entre ambas, debe seguir siendo la misma.

Al igual que con la versión principal de la marca “V Centenario Escuela de Salamanca”, no se permite la modificación del orden de lectura de los elementos.



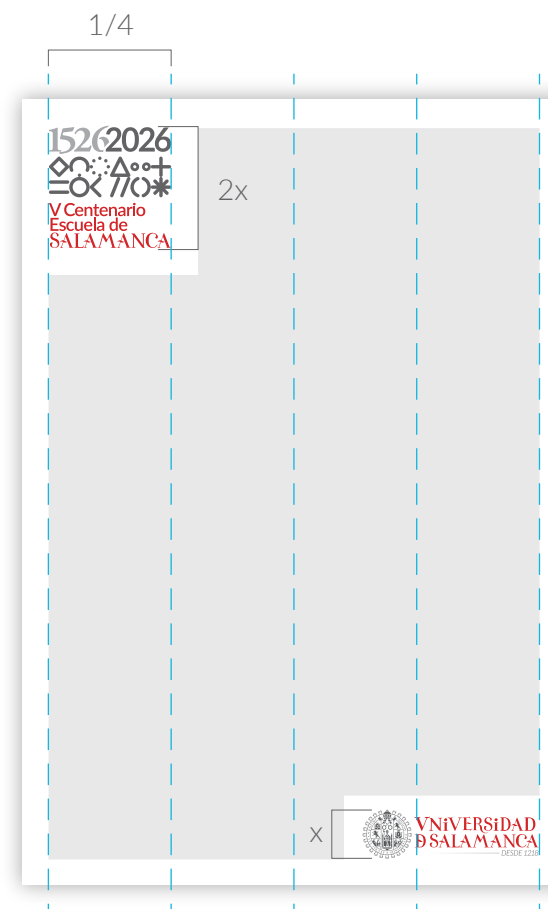
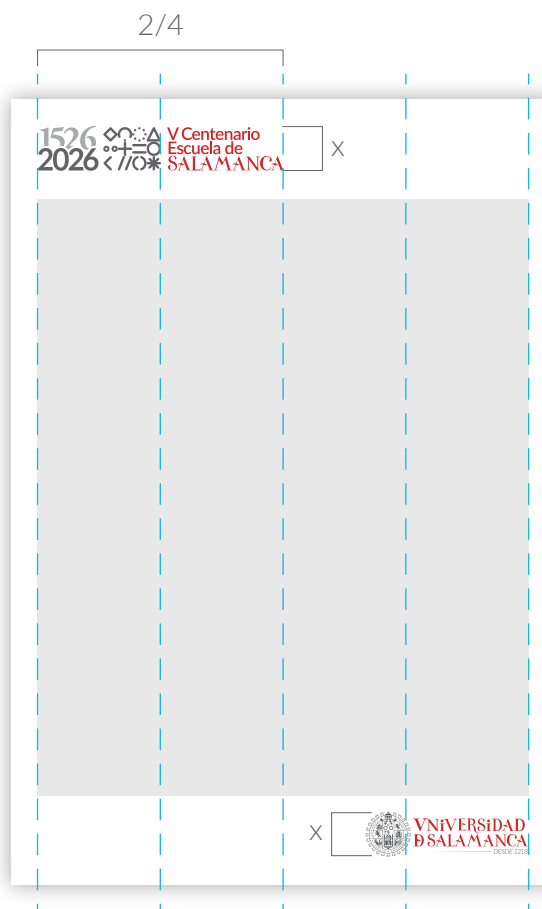
3 | USO DE LA MARCA

3.4 | CONVIVENCIA CON LA MARCA UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

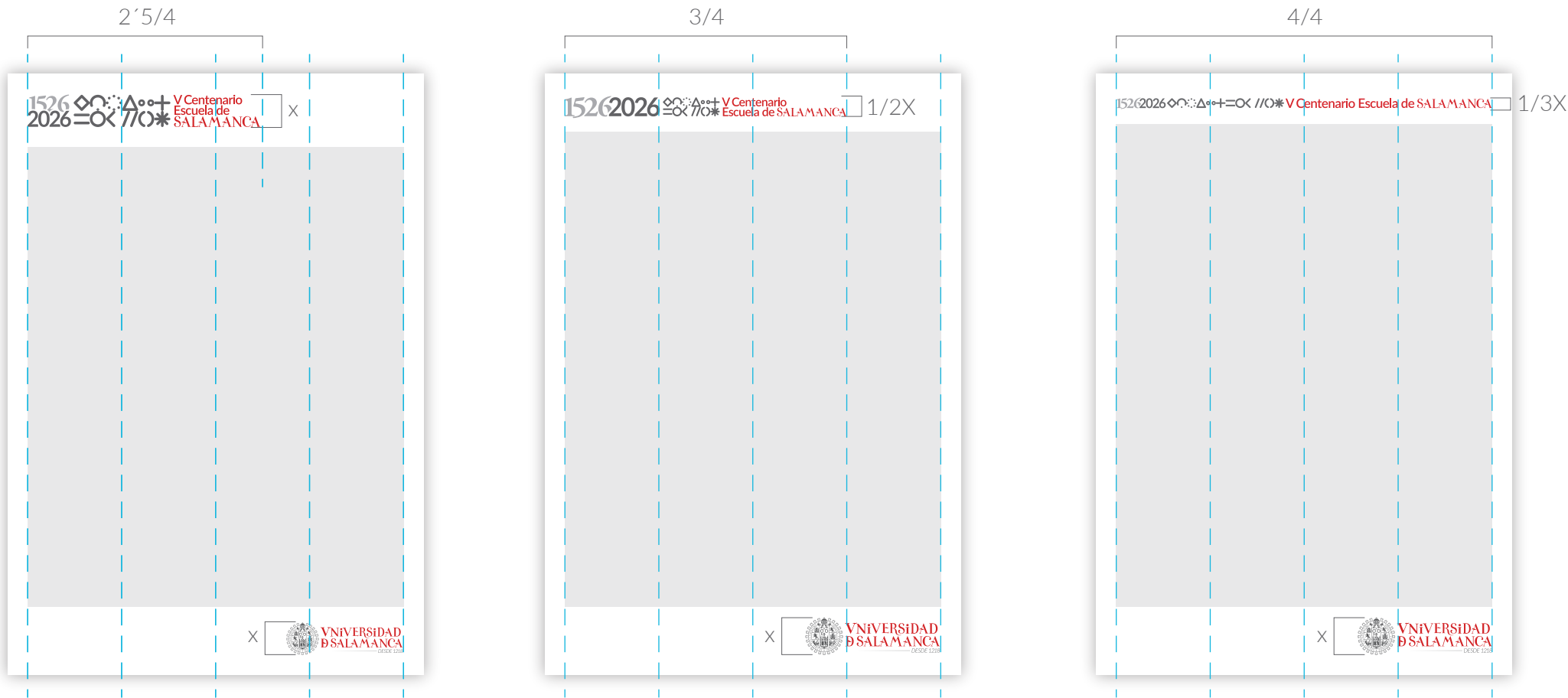
UBICACIONES

Cuando se usan las versiones secundarias decorativas de la marca “V Centenario Escuela de Salamanca”, la marca “Universidad de Salamanca - Desde 1218” debe aparecer con el mismo peso visual, siguiendo las proporciones aquí indicadas.

Siempre debe respetarse el orden de lectura: parte superior izquierda, marca “V Centenario Escuela de Salamanca”, parte inferior derecha, “Universidad de Salamanca - Desde 1218”.



3 | USO DE LA MARCA



3 | USO DE LA MARCA

3.5 | CONVIVENCIA
CON OTRAS MARCAS

La conmemoración del V Centenario de la Escuela de Salamanca es una celebración conjunta entre la Universidad de Salamanca y el resto de instituciones de la ciudad: Junta de Castilla y León, Ayuntamiento de Salamanca, Universidad Pontificia de Salamanca y la Facultad de Teología de San Esteban.

En las ocasiones donde todas las marcas deban ir en una misma línea, la convivencia de todas ellas debe regirse como aquí se indica en estas páginas: todas las marcas deben mostrarse con su versión horizontal y la altura de la marca del Centenario marcará la altura y la distancia mínima entre las demás.



Este recurso puede descargarse en la página web
<https://escueladesalamanca.usal.es/identidad>.

3 | USO DE LA MARCA

3.5 | CONVIVENCIA
CON OTRAS MARCAS

Esta versión se utilizará en los casos en los que, por la legibilidad del conjunto de las marcas, no puedan ponerse todas en una misma hilera.

		X 1526 2026	
--	--	---	--

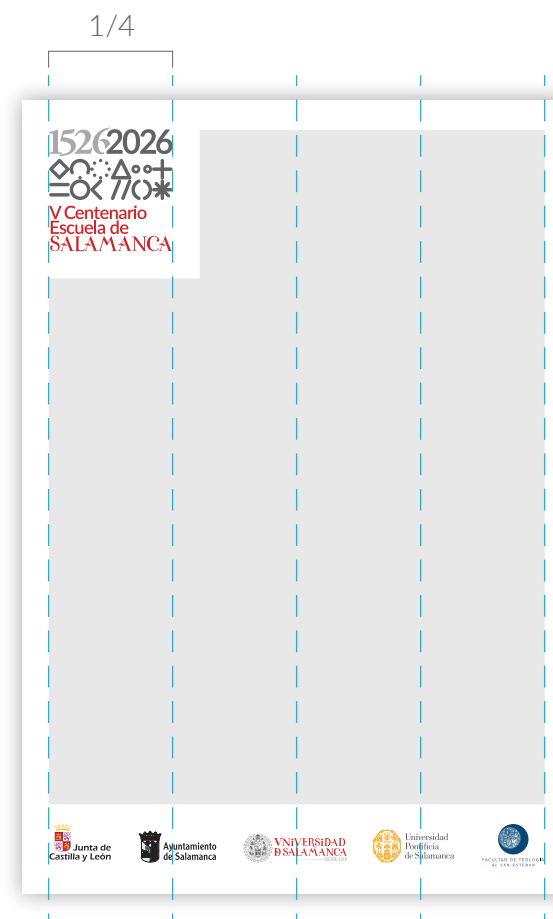
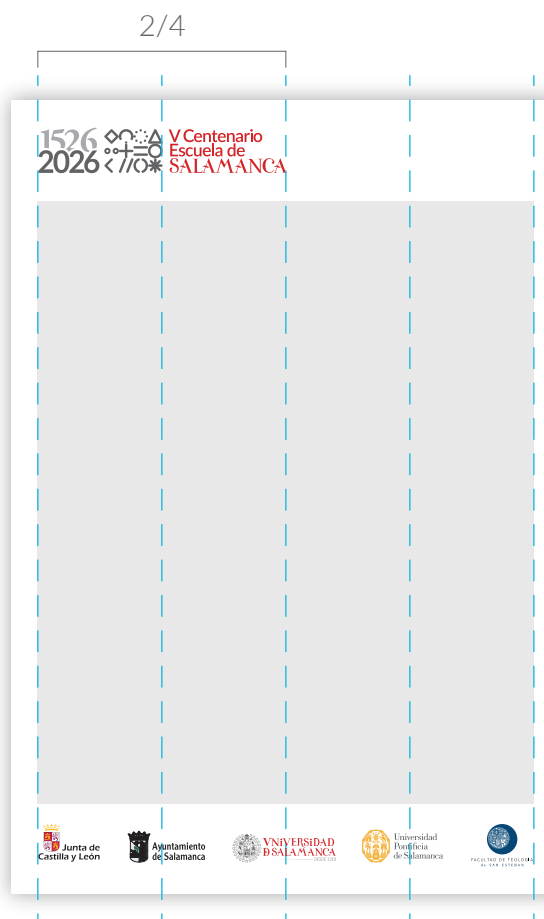
Este recurso puede descargarse en la página web
<https://escueladesalamanca.usal.es/identidad>.

3 | USO DE LA MARCA

3.5 | CONVIVENCIA CON OTRAS MARCAS

UBICACIONES

En los materiales promocionales del V Centenario de la Escuela de Salamanca, la marca del Centenario debe colocarse en la esquina superior derecha, con la proporción correspondiente en cada caso, y el resto de marcas, en la parte inferior de la imagen, ocupando todo el ancho permitido por los márgenes.



3 | USO DE LA MARCA

3.5 | CONVIVENCIA
CON OTRAS MARCAS



4 | Promoción

La promoción del V Centenario de la Escuela de Salamanca se plantea desde dos niveles comunicativos:

- un nivel de comunicación más interno dentro de cada una de las instituciones.
- un nivel de comunicación pensando en la ciudad, donde todo se viste de Centenario y se difunden las actividades relacionadas.

4.1 | Promoción del V Centenario de la Escuela de Salamanca: papelería y merchandising de las instituciones

La promoción del V Centenario de la Escuela de Salamanca comienza en la comunicación interna de las instituciones participantes, donde se añade una capa visual a su identidad integrando los símbolos gráficos del Centenario. Cada institución se reviste del V Centenario durante el 2026, convirtiendo a sus miembros en embajadores de la efeméride.

La textura formada por los símbolos del Centenario o los propios símbolos como protagonistas se combina con las paletas cromáticas institucionales, integrando a la perfección ambas identidades: un reflejo del calado de las corrientes del pensamiento de la Escuela en los principios rectores de las instituciones participantes.









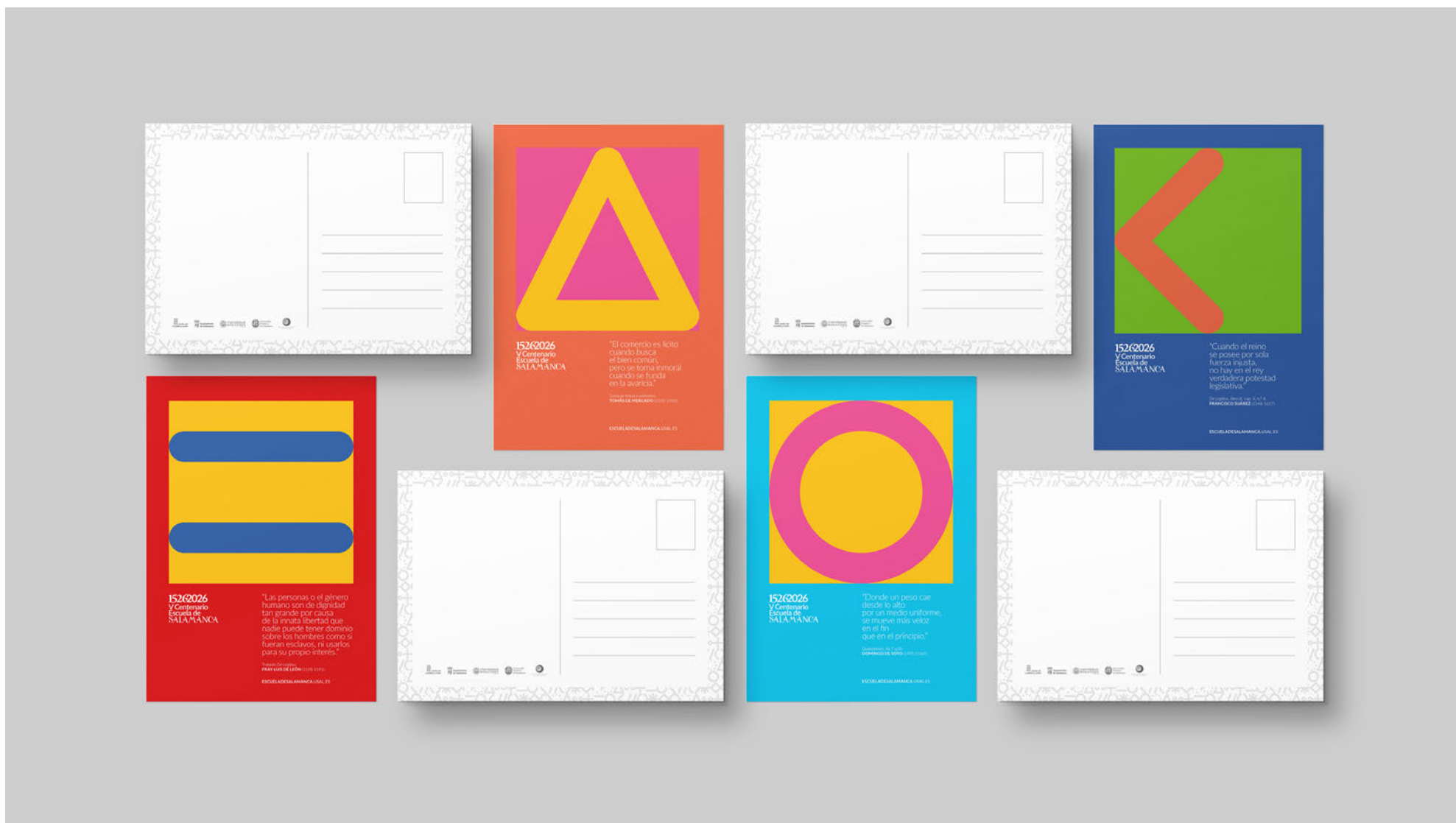


4.2 | Promoción del V Centenario de la Escuela de Salamanca: contar a la ciudad la importancia de la Escuela

La ciudad de Salamanca celebra ser la cuna de los derechos sociales pilares de nuestra sociedad contemporánea. Para ello se engalana con la identidad del V Centenario de la Escuela de Salamanca. Los signos símbolos de las líneas de pensamiento de los autores de Escuela de Salamanca se convierten en los protagonistas de los promocionales, donde una amplia paleta cromática, nos lleva a la celebración. Una celebración que se percibe en cómo la ciudad de viste de Centenario: mupis, edificios, vehículos, todo sirve para contar a la sociedad que debemos unirnos a dicha celebración.

Una línea de productos promocionales, papelería, ropa y merchandising mucho más colorido, con un lenguaje gráfico actual, sencillo en formas pero con una gran carga conceptual, caracterizado por ser muy atractivo visualmente invita al ciudadano a querer ser partícipe de la efeméride, llegando a todo tipo de públicos, concienciando de su relevancia y convirtiendo a cada ciudadano en otro embajador más de la Escuela de Salamanca.























4.3 | Promoción de las actividades conmemorativas del V Centenario de la Escuela de Salamanca

EL V Centenario de la Escuela de Salamanca conlleva que durante todo el año 2026 la ciudad se llene de todo tipo de actividades que conmemoran la efeméride. La identidad del Centenario cuenta con un desarrollo gráfico específico para las actividades que, por la alta participación de instituciones locales y nacionales, se consideren eventos oficiales del Centenario.

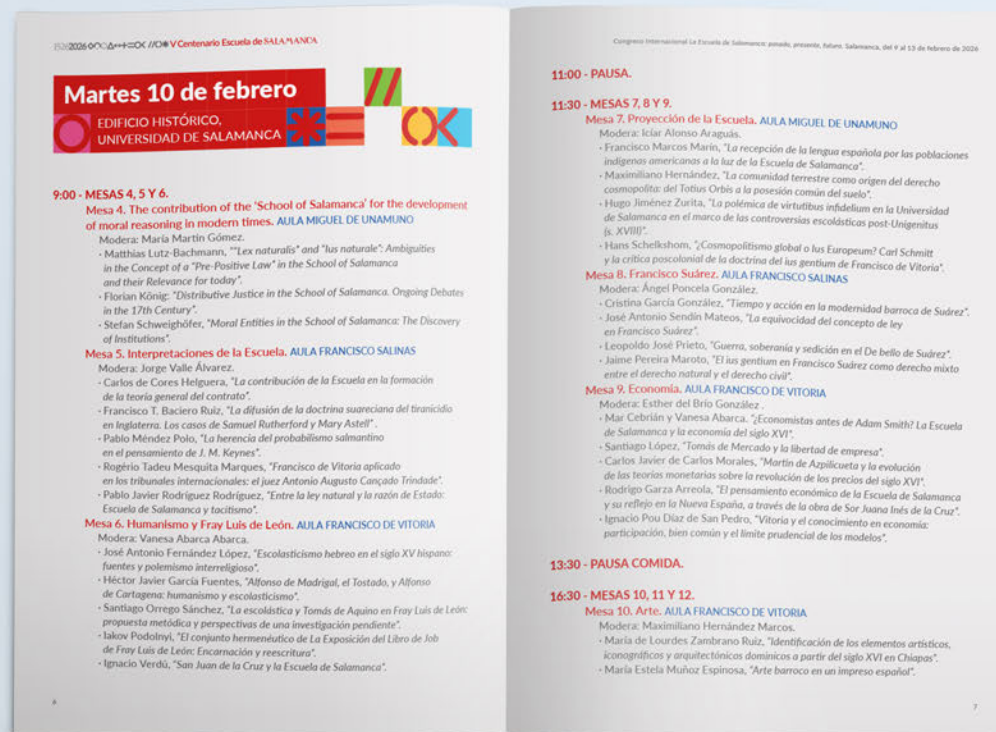
Se ha contemplado cómo deben promocionarse este tipo de actividades, para que, cada una de ellas tenga una identidad propia pero se reconozca por el público exterior como evento del Centenario. Utilizando el mismo lenguaje gráfico se construye un patrón compositivo que permitirá la identificación individual de cada actividad pero recogida bajo el paraguas del V Centenario de la Escuela de Salamanca.

Este lenguaje gráfico creado permite una gran variedad de formatos y productos finales: cartelería, dípticos, tríptico, lonas, rollups, imágenes para webs, redes sociales, etc.

Así mismo, se contempla la posibilidad de que las acciones más pequeñas que se desarrollen en torno al Centenario puedan contar con la imagen gráfica de la conmemoración. Para ello se pone a disposición de la comunidad universitaria una plantilla para cartel, presentación y documento.









4 | PROMOCIÓN

4.3 | PLANTILLAS

CARTEL PROMOCIONAL

Se ha desarrollado una plantilla sencilla, en PowerPoint, para los carteles de las acciones pequeñas relacionadas con el Centenario.



Este recurso puede descargarse en la página web
<https://escueladesalamanca.usal.es/recursos>

4 | PROMOCIÓN

PLANTILLAS

DOCUMENTO

Se facilita una plantilla de Word para los documentos relacionados con el Centenario.



Este recurso puede descargarse en la página web
<https://escueladesalamanca.usal.es/recursos>

4 | PROMOCIÓN

PLANTILLAS

PRESENTACIÓN EN POWER POINT

Se facilita una plantilla de PowerPoint para las presentaciones o archivos digitales relacionados con el Centenario.



Este recurso puede descargarse en la página web
<https://escueladesalamanca.usal.es/recursos>

Descarga de recursos y consultas sobre la marca y sus aplicaciones

En caso de duda sobre la normativa gráfica desarrollada en este documento o ante casos excepcionales de aplicación de las marcas aquí tratadas o de su aplicación por parte de terceros, etc., por favor, contacte con el Servicio de Proyección Digital.

VNiVERSiDAD D SALAMANCA

Servicio de
Proyección Digital

Edificio I+D+i
Calle Espejo 2. 37007, Salamanca.

proyecciondigital@usal.es

PROYECCIONDIGITAL.USAL.ES

La marca del V Centenario Escuela de SALAMANCA

Cinco siglos de pensamiento global.

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Enero 2026

